

旅游服务与管理专业

人才培养方案

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
1.素质要求.....	2
2.专业知识和技能.....	2
六、人才培养模式.....	2
(一) “校企合作” 完善育人机制.....	3
(二) “产教融合” 开办经营性信息服务中心.....	3
(三) “岗证融通” 提高就业竞争力.....	3
七、课程体系构建.....	4
(一) 岗位职业技能分析.....	4
(二) 课程体系.....	4
(三) 课程内容及要求.....	5
八、实施保障.....	5
(一) 师资队伍.....	5
(二) 教学设施.....	6
(三) 教学资源.....	6

九、校企合作.....	6
(一) 深化“引企入教”改革.....	7
(二) 校企合作，推进产教协同育人.....	8
(三) 开展生产性实习实训.....	8
(四) 加强产教融合师资队伍建设.....	8
十、毕业要求.....	9
十一、就业指导.....	9
(一) 积极开展就业指导教育，做好职业生涯规划.....	9
(二) 依托工作平台，提供就业指导服务.....	11

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：130200

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

职业面向的设计以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)、《中等职业学校专业教学标准》《中华人民共和国职业分类大典(2015版)》为依据,结合当下旅游行业发展趋势及人才需求,对本专业所对应的职业类别、岗位类别作了进一步的梳理,明确了本专业毕业生将来所从事的岗位工种。同时对社会认可度高的行业标准和证书进行了严格的研究与筛选,结合“1+X”相关文件要求,进一步明确了上述岗位所需证书为人才培养模式确定和课程体系构建指明了方向,具有十分重要的指导意义。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，培养德技并举，德、智、体、美、劳全面发展的人才。面向旅游服务与管理领域，培养具有优秀的思想道德品质、较高的文化知识水平、良好的审美素养以及较强的社会实践能力，能够满足旅游企业及中外合资企业培养品学兼优的中等旅游管理和服务人才。

（二）培养规格

1.素质要求

- 1 思想素质具备良好的政治思想素质和诚实守信、爱岗敬业的职业道德素养。
- 2.文化素质：具备较高的人文素养和必要的科学素养。
- 3 专业素质：具备良好的语言素质、较强的交际素质，以及与旅游行业相关的职业素质。
- 4 身心素质：具备良好的身体素质和健康的心理素质。

2.专业知识和技能

- ①语言交际能力：具有较强的听、说、读、写的能力。
- ②旅游业务能力：能够从事旅游业务工作，具有良好的组织管理能力、较强的灵活应变和独立工作的能力。
- ③知识获取能力：具有较强的自主学习能力、终身学习能力以及分析问题和

六、人才培养模式

“校企合作，产教融合，岗证融通”人才培养模式即以坚持立德树人为根本任务，紧密围绕“校企合作、产教融合”的建设思路，以人才培养质量的持续提

高为目标，开展引企入校，引企入教，资源共享，优势互补。结合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及“1+X”相关文件，精准对接工作岗位。开展理实一体化课程，融“教、学、做”于一体，工学交替、顶岗实习，提高岗位适应能力，实现“岗证融通”，满足学生职业升学与就业需求。

（一）“校企合作”完善育人机制

校企合作完善育人机制，重在强调本专业人才培养机制改革要以校企合作为出发点。通过深化校企合作，丰富合作内容，拓展合作途径，推动专业建设与产业转型升级相适应，通过多种形式为企业创造效益，提升企业参与校企合作的积极性，为人才培养奠定基础。主要包括：制定校企合作制度，校企共同开发课程内容，建设实训基地，利用双方的场地、资源优势进行员工培训、学生实践、教师锻炼等内容。利用双方人力资源优势，共同打造科研成果，为企业产品改革创新提供助力，为专业教师培养创造条件。

（二）“产教融合”开办经营性信息服务中心

专业和企业共同投资建设，共享经营成果，面向校内外开展经营的信息服务中心，实现专业教育教学过程与行业企业生产过程的深度对接，在教育教学、生产劳动、技能提升、科技研发、经营管理和社會服务等方面发挥积极作用，使专业与企业形成“产教融合，合作双赢”共同体。

（三）“岗证融通”提高就业竞争力

企业通过派遣优秀员工参与专业日常教学，员工作为教师能够把真实的岗位要求传达给学生，实现课程标准与职业标准，教学过程与生产过程的高度对接；派遣技术骨干为学生进行“1+X”考证培训，提高学生的证书获取率，同时为企

业创造一定效益；另外，企业为学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习、就业创造条件。企业每年安排 2~4 个班的学生实习，由企业技术骨干担任实践指导教师，指导学生完成对应的工作任务，提高学生的岗位适应能力。学生毕业后企业可优先选择优秀毕业生在本企业就业。专业可以利用自身的渠道、资源优势为企业员工考取职业资格证书提供帮助，方便员工岗位晋升和职业发展。

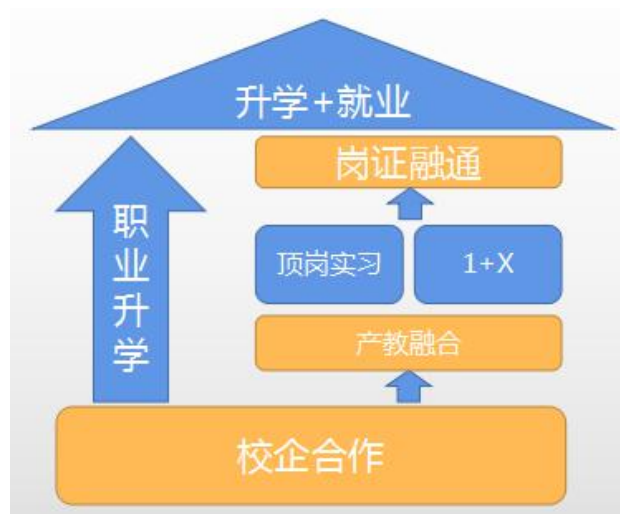


图 1 “校企合作，产教融合，岗证融通”人才培养模式

七、课程体系构建

（一）岗位职业技能分析

通过行业企业调研，结合当前计算机领域发展趋势，依据《国家职业分类大典》，围绕培养目标，确定本专业学生未来所从事岗位主要为计算机操作员、计算机网络管理员、网络课件设计师、动画制作员、广告设计师、网络与信息安全管理、计算机维修工、办公设备维修工和计算机及外部设备装配调试员。

（二）课程体系

围绕旅游服务与管理专业人才培养目标，以学生为主体，结合专业实际，融合职业升学要求，行业岗位需求，职业资格标准，实现课程内容和职业标准对接、教学过程与工作过程对接，校企共同完善和深化课程体系。对学生的职业素养、

专业知识、专业技能、综合项目实训等进行全方位培养，保证人才培养质量，真正形成“以促进就业为导向，以岗位标准为依据，以技能教学为中心，以1+x为主线”的课程体系，培养高素质的计算机应用专业技术技能人才。

（三）课程内容及要求

本专业课程设置分为公共课、专业课、职业技能等级证书课程及实习实训相关课程。其中公共基础课包括公共基础课和公共选修课，公共基础课包含思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、美术、物理10门课程；公共选修课包含思想政治（拓展模块）、历史（拓展模块）两门课程。专业课包括基础专业课和专业核心课，基础专业课为旅游概论、中餐服务实训技能导游语言技巧、客房服务与管理等7门课程，专业核心课社交礼仪、普通话、茶艺、旅游英语11门课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业须拥有一支“以专业带头人为引领、以骨干教师为支撑、以双师型教师为基础、以兼职教师为补充”的师资队伍。具体数量要求为专业带头人2名、骨干教5名、双师型教师8名、兼职教师2名。专业教师“双师率”达到100%。教师素养总体要求如下：

第一，要有较高的思想政治素质。敬业修德，奉献社会，课堂、教研活动能融入思政教育，授课渗透思政内容，以加强学生的德育教育。

第二，具备良好的师德师风。本专业教师要了解职业学校教育的独特性，了解学生的共性与个性。能够以学生为本，关爱学生、以德立身、以德立学、以德施教、以德育德。实行师德考评，建立师德考核负面清单制度，建立教师个人信用记录，完善诚信承诺和失信惩戒机制，解决师德失范、学术不端等问题。

第三，兼任教师主要从本专业相关的行业企业聘任。具备良好的思想政治素

质、职业道德和工匠精神。具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。具有中级及以上相关专业职称。能承担专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业围绕立德树人、德智体美劳全面发展的培养目标以及旅游行业需求。依据旅游服务与管理专业教学标准，遵循岗位知识、素质和能力要求进行基础课程和技能课程的教学环境及设施配备。以满足能力为主线、理实一体教学理环境要求。

通过校内基础设施建设、校企合作以及与工厂融合机制，对校内实训室、校外实训基地进行真实环境下的实训场所，允许学生在生产岗位上进行教学实习和顶岗实习，保证培养目标的实现。

为达到以上要求，本专业的教学环境总体配置见表。

教学环境总体配置总表

教学环境类型	教室、实训基地名称	数量（个）
常规教室	普通教室	3
	双屏教室	2
校内实训室	中西餐厅服务实训室	2
	客房服务实训室	1
	茶艺实训室	1

（三）教学资源

贯彻落实《教育部关于进一步推进职业教育信息化发展的指导意见》（教职成〔2017〕4号）、《教育部关于印发〈教育信息化2.0行动计划〉》的通知（教技〔2018〕6号）文件精神，旅游服务与管理专业健全专业教学资源库，进一步扩大优质资源覆盖面，实现优质资源班班通，以课程内容为依托，校企合作共同开发面向学习过程的教学资源。

九、校企合作

根据党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻《国务院办公厅<关于深化产教融合的若干意见>》国办发〔2017〕95号文件，深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求。

校企合作完善育人机制,重在强调本专业改革、发展要以校企合作为出发点。我校旅游服务与管理专业通过深化“引企入教”改革,丰富合作内容,拓展合作途径,推动专业建设与产业转型升级相适应,通过多种形式为企业创造效益,提升企业参与校企合作的积极性,为人才培养奠定基础。探索多主体办学、改革校企合作制度,校企共同开发课程内容,建设实训基地,利用双方的场地、资源优势进行员工培训、学生实践、教师锻炼等内容。利用双方人力资源优势,共同打造科研成果,为企业产品改革创新提供助力,为专业教师能力提升创造条件。

(一) 深化“引企入教”改革

1.遴选、聘请山西地区旅游行业优势企业的专家、骨干成员为旅游服务与管理专业建设与教学指导委员会委员,完善绩效机制,明确双方权责,为校企合作育人提供组织保障。

2.引导企业深度参与学校教学改革,校企共同制定人才培养方案。与企业共建实训室,引导企业参与实训室的设计、实训设备型号的确定,引入合作企业实际岗位任务进行实训项目设计、实训手册编写、实训计划制定;同时,学校旅游服务与管理专业实训基地向合作企业以及有合作意向的企业开放,提升专业服务和辐射能力。

3.“岗证融通”提高就业竞争力。企业签订校企合作协议,企业通过派遣优秀员工参与专业日常教学,员工作为教师能够把真实的岗位要求传达给学生,实

现课程标准与职业标准，教学过程与生产过程的高度对接；聘请企业技术骨干为学生进行“1+X”技能培训，提高学生的证书获取率，同时为企业创造一定效益；另外，企业为学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习、就业创造条件。企业每年安排2~4个班的学生实习，由企业技术骨干担任实践指导教师，指导学生完成对应的工作任务，提高学生的岗位适应能力。学生毕业后企业可优先选择优秀毕业生在本企业就业。

（二）校企合作，推进产教协同育人

全面推行现代学徒制和企业新型学徒制，校企育人“双重主体”，学生学徒“双重身份”，学专业、企业和学生三方权利义务关系明晰。遴选在行业或地区具有前瞻性、先进性技术的相关企业以管理、技术、资源、人才为资本入股参与专业办学，与学校签订合作协议，本专业提供教学场地、设备以及对应比例教育经费，企业承包一个或多个班级的培养任务。对于合作办学有成功经验的企业，学校整体打包购买企业提供的专业建设整体解决方案。吸引优势企业与专业签订校企合作协议书。

（三）开展生产性实习实训

成立以学生为主导的面向社会的经营性信息服务中心，能够实现专业教育教学过程与行业企业生产过程的深度对接，在教育教学、生产劳动、技能提升、科技研发、经营管理和社会服务等方面发挥积极作用，使专业与企业形成“产教融合，合作双赢”共同体。

（四）加强产教融合师资队伍建设的

聘请一批有实践经验的行业专家、企业技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师。将本专业教师队伍建设为一支专兼结合、结构优良、业务能力出众的优秀专

业教学团队；同时以制度建设为基础，全面加强科学管理，维持团队的规范性和可持续性发展。依法依规自主聘请兼职教师和确定报酬。

本校旅游服务与管理专业教师和教辅人员，每人必须在合作企业相关岗位上挂职锻炼一年，并参与合作企业的管理和项目开发。

十、毕业要求

依据《中等职业学校学生学籍管理办法》(教职成[2010]7号)“毕业与结业”第三十三条的规定，并结合我专业的实际情况，达到以下所有要求的学生，可准予毕业：

- 1.思想品德评价合格（综合素质测评达到学校规定）；
- 2.完成学校的课程；
- 3.取得 1+X 一项证书；

十一、就业指导

本专业重视对学生的就业指导工作，为了学生在就业择业时能够摆正自己的位置，顺利地投入到工作中去，采取就业指导、职业生涯规划课程等措施积极帮助学生克服就业时存在的种种心理障碍，树立正确的择业观念。并依托校园招聘平台，为学生提供高质量的就业指导服务。

（一）积极开展就业指导教育，做好职业生涯规划

就业指导课是旅游服务与管理专业开展就业指导教育的主渠道，通过课堂教学的形式向学生介绍职业理论、择业观念、就业技巧和国家政策等各方面的知识，帮助学生树立正确的人生观择业观。开设就业指导课，即职业生涯规划课程。注重多种教育形式的结合。既有传统课堂教学集中授课，还充分运用课程介入、教育教学实践中渗透、个别辅导、集体辅导、自我反思、情景模拟等多样灵活的方式，充分吸引形式积极主动参与职业指导设计。

积极开展形式多样的就业实践活动，贴近学生就业需求，帮助他们解决就业过程中的疑难困惑，实现最优化的职业选择。在实际开展过程中，就业实践活动可分为三类：实践类活动，包括岗位技能培训、职场礼仪培训、岗位实习、就业资料制作、职业测评等，使学生在活动过程中收获知识，锻炼技能；知识类活动，包括讲座、就业辅导，使学生在就业信息、择业理念等方面获得新知识；体验类活动，包括职业情境模拟、面试模拟、企业参观、人才市场调查，注重学生的自身体验的实际过程和主观感受。

此外，指导学生做好面试及就业准备，做好学生实训、实习等工作的安排，并与优秀毕业生、用人单位接洽，举办校友经验介绍会、校园招聘会等交流会，为学生提供更多就业经验和机会。

(二) 依托工作平台，提供就业指导服务

依托校园平台，为学生提供高质量的就业指导服务。主动对学生提供包括就业指导、心理测试和心理疏导、职业兴趣测试及职业生涯规划等内容的职业指导培训，学生借助职业指导人员在校园提供的信息资料学习就业相关知识，并通过交互系统向职业指导人员进行咨询。

在招生就业办指导下本专业对各类企业的生产和经营情况进行分析，把用人企业按其性质、类型、规模、经营状况、用工类型、员工素质要求及工资待遇等进行归档管理，公布在就业指导工作平台上，为学生择业就业提供更明确的方向。

通过校园发布招聘等就业信息，介绍企业文化，了解学生个人求职信息，学生可通过交互系统与企业招聘人员进行沟通交流。教师和家长通过校园网展示的学生信息，可以随时关注学生的职业定向、职业规划、职业发展，学生也可通过交互系统与教师、家长进行个人职业生涯的交流反馈。